

Complejo hotelero con restaurante en La Alpujarra – listo para operar

Órgiva, Granada, Andalucía, España

Presentamos una oportunidad de inversión única en Órgiva (provincia de Granada, Andalucía): un complejo hotelero totalmente operativo, que incluye hotel y restaurante propio, ubicado en una parcela de 70.000 m² con impresionantes vistas panorámicas a la Sierra Nevada.

Este inmueble es la solución ideal para inversores que buscan un negocio listo para generar ingresos desde el primer día, en una de las zonas turísticas más auténticas y con mayor crecimiento del sur de España.

Precio: 630.000 €

+ impuestos y gastos asociados a la compra de la propiedad.



Datos principales del inmueble

- Nombre: Complejo con hotel y restaurante en Órgiva (La Alpujarra)
- Precio: 630 000 €
- Tipo: Inmueble comercial (hotel + restaurante)

- Parcela: 70 000 m²
- Superficie construida: 1 500 m²
- Habitaciones: 10 habitaciones dobles, todas con terraza privada y vistas a la montaña
- Baños: 14 cuartos de baño completos
- Terraza: 150 m², ideal para uso de huéspedes y comensales
- Orientación: Sur (máxima luminosidad natural)
- Equipamiento:
 - Restaurante y bar completamente equipados
 - Cocina profesional y cámaras frigoríficas
 - Ascensor
 - Aparcamiento exterior y garaje cerrado
 - Lavandería
 - Aire acondicionado frío/calor
 - Suelos de gres y acabados de calidad
- Ubicación: Órgiva, corazón de La Alpujarra – destino turístico consolidado, con excelente conectividad:
 - 32 km de la Costa Tropical
 - 54 km de Granada
 - 113 km del aeropuerto de Málaga

El inmueble se vende con documentación completa y licencias vigentes, incluida la autorización para el ejercicio de la actividad hotelera y de restauración.



Potencial comercial

Esta es una oportunidad no solo para adquirir un inmueble comercial, sino para invertir en un negocio sostenible con alta rentabilidad.

La Alpujarra no ofrece turismo masivo, sino una propuesta especializada en turismo consciente, ecológico y cultural —con sus famosas «pueblos blancos» (Pampaneira, Bubión y Capileira)—, turismo activo (senderismo en la Sierra Nevada) y turismo rural de calidad.

Con un posicionamiento adecuado y la creación de una marca sólida, este hotel puede convertirse en un destino premium para retiros, bodas, viajes de bienestar (wellness) y rutas gastronómicas.

La zona atrae a viajeros exigentes y con alto poder adquisitivo, que valoran la autenticidad, la privacidad y una experiencia de calidad.

Este es uno de los proyectos más prometedores de Andalucía: una combinación de preparación para la puesta en marcha, potencial turístico, baja competencia y escalabilidad. Nuestro cálculo de rentabilidad, en las condiciones actuales, muestra una rentabilidad neta del 20 % anual, con un periodo de recuperación de la inversión de aproximadamente 5 años. Se trata de un rendimiento muy elevado para el mercado español, donde la media se sitúa entre el 4 % y el 6 %.

